

Dicembre/Gennaio

DRESS_CODE

Magazine

N.12 BIVESTRALE- DRESS_CODE Magazine -€2,50 - in edicola dal 22 Dicembre 2023



ISSN 2571-4914

3 0012 >



9 772974 896002 >

EMRAZA®

Paris City
FASHION WEEK

C, C



ELJ *love*

NGU CL

RECI



AN
Y
SHION
EK



VIVI



la stilista Elisa
Burlamacchi, ph
Fabrizio Pieroni

Elisa Burlamacchi dà il nome al suo brand di borse di lusso che rappresenta il Made in Italy d'eccellenza, grazie a un lavoro di ricerca molto accurata e all'utilizzo di materiali pregiati come oro e diamanti. Elisa ha trovato ispirazione per il suo progetto da antenati storici della famiglia Burlamacchi, che fonda le sue radici antiche sin dal 1200. Il suo antenato Francesco Burlamacchi, di cui ritroviamo la statua ancora nel centro di Lucca, fu catturato con il suo esercito e decapitato perché voleva creare una zona di libero scambio che ledeva gli interessi dei Medici. Questa storia di forza e di coraggio è stata per Elisa l'ispirazione a lanciarsi in un progetto così ambizioso.

Elisa perché ha scelto di dedicarsi alla moda extra-lusso e a quale donna si ispira il suo brand?

«Ho scelto di creare un brand extra-lusso perché la qualità è sempre stato il mio obiettivo, sono borse con pelle interna e esterna, cariche di accessori con galvanica in oro. La qualità dei materiali si vede e si sente, ogni borsa ha un diamante incastonata nella targhetta esterna per significare l'eccellenza con cui si deve sentire la donna che lo porta. Il diamante è simbolo di questo perché rappresenta l'infinito e l'eccellenza. Mi sono ispirata alle donne di successo, ma successo con sé stesse. Voglio che questo prodotto le faccia sentire speciali e uniche, una sensazione che in futuro spero abbiano anche gli uomini, mi piacerebbe fare una collezione anche per loro. Noi distribuiamo principalmente all'estero dove il Made in Italy è molto apprezzato per la qualità che esprime. Ci vogliamo estendere anche negli Emirati Arabi, a Dubai dove la pelle in pitone l'oro e i diamanti sono molto apprezzati. Inoltre i prodotti si possono personalizzare inserendo inserti in diamanti nella targhetta a seconda delle richieste. Quest'anno abbiamo scelto di sfilare al Festival di Venezia perché un luogo in target con lo stile del brand che si abbina bene ad abiti di alta moda».

Come nasce un brand di borse di extra-lusso?

«Ho iniziato due anni fa con le mie sole forze, è stata una avventura enorme in quanto ho scoperto il processo creativo e produttivo strada facendo. Le fasi sono state molte e il processo lungo: dalla costruzione del logo, al suo significato composto da tre lettere che rappresentano dei numeri. Poi la parte tecnica, ho iniziato a fare disegni a matita su fogli grandi, fatti con compasso e squadra con cui andavo in giro alla ricerca delle pelletterie. Poi i disegni sono stati convertiti dalla modellista in disegno tecnico, da qui sono stati creati dei modellini in carta, poi in pelle e, infine, il campione che viene provato almeno 4/5 volte prima di renderlo definitivo».

Qual è stato l'obiettivo a cui puntare quando ha scelto di creare questo brand?

«La mia è una formazione internazionale. Ho studiato scienze politiche con indirizzo relazioni internazionali, la mia è una vision strategy orientata al globo. Il mio obiettivo è quello di portare il nostro Made in Italy d'eccellenza nel mondo. Con la borsa esalto la pelletteria Toscana che è uno dei centri di maggiore produzione e l'oreficeria grazie a una galvanica in oro che è più del doppio di quella inserita dai brand di lusso normali. Ho scelto di fare le borse perché è un accessorio importante che valorizza qualunque outfit. Volevo creare uno status symbol e mi piacerebbe che, tra un po' di anni, questo marchio diventi simbolo di lusso e nobiltà. La nobiltà non come etichetta nobiliare fine a sé stessa ma una nobiltà di animo, in coerenza con i nostri valori infatti devolviamo una percentuale del ricavato all'associazioni benefiche, in particolare all'Associazione Vides che si occupa di aiuti umanitari e dove io da giovane sono stata una volontaria».

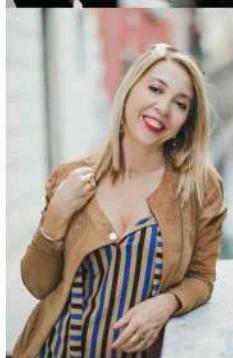


DRESS_CODE

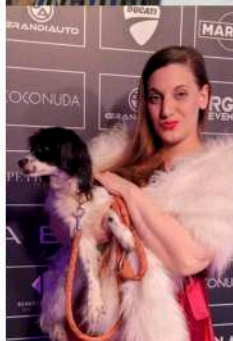
Magazine



ANDREA GOBBIN - *European and Italian
Founder and Director*
mail: direttore@dresscodemagazine.it



ISA GRASSANO - *Direttrice Responsabile*
mail: redazione@dresscodemagazine.it



GAIA BON - *Global Managing Editor and Advertising Manager*
mail: marketing@dresscodemagazine.it

MALIBU' EDIZIONI
Via Firenze, 4
35030 Selvazzano Dentro (PD)

Direttore Responsabile: Isa Grassano. Registrazione presso il Tribunale di Padova n.5011/2023, Registro stampa. 2538, n cronologico 4009/2023. Tutti i diritti sono riservati. Stampa presso: Pixartpinting, Via 1° Maggio, 8 30020 Quarto D'Altino (VE) Spedizione in abbonamento postale - D.L. 355/2003, art. 1 cm 1,DCB. Distribuzione per l'Italia: S.O.DI.P "Angelo Patuzzi S.P.A.", Via Bettola,18 20092 Cinisello Balsamo (MI)

Ci trovi anche su: dresscodemagazine.it
IG: @dress_code_magazine TikTok: @dress_code_mgz Twitter: @dress_code_mag